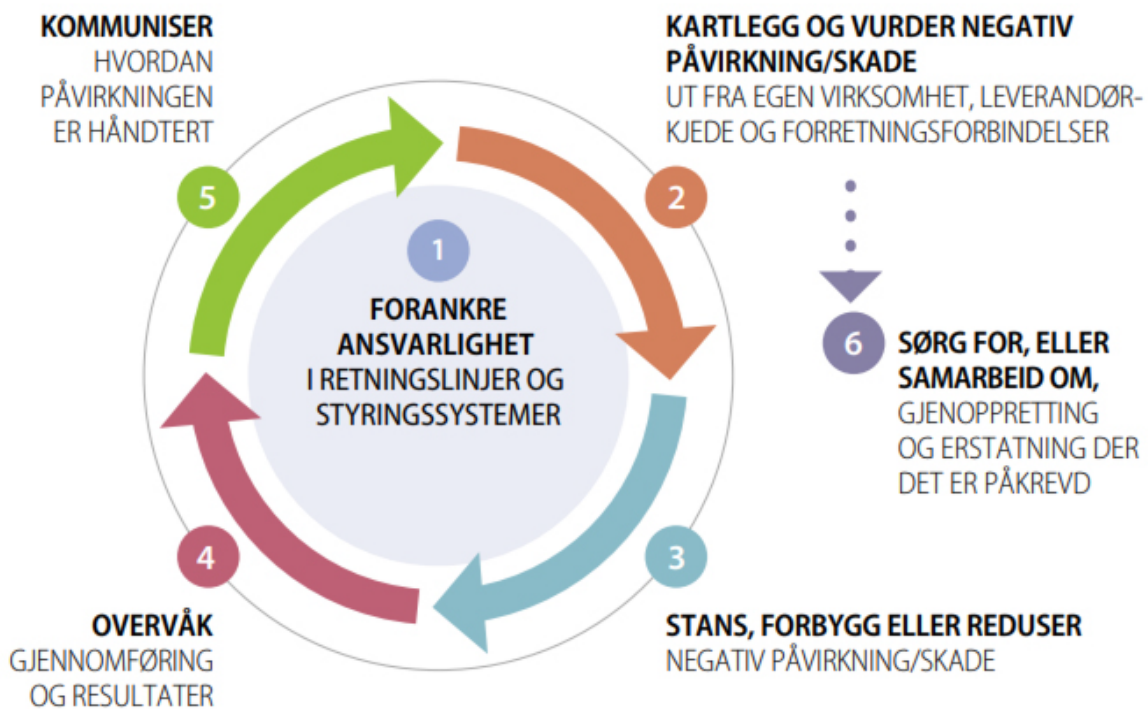


# Redegjørelse åpenhetsloven

I denne redegjørelsen gir Nordic Outdoor en kort beskrivelse av virksomhetens organisering, driftsområder, retningslinjer og rutiner for å håndtere faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold<sup>1</sup>.

I vårt arbeid med åpenhetsloven følger vi modellen fra Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD)<sup>2</sup>:

**FIGUR 1. AKTSOMHETSVALDERINGSPROSESSEN OG STØTTETILTAK**



<sup>1</sup> Åpenhetsloven § 5, bokstav a: <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2021-06-18-99>

<sup>2</sup> Modellen er hentet fra side 21 i OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv, her hentet fra en forenklet versjon på regjeringen.no: [https://files.nettsteder.regjeringen.no/wpuploads01/blogs.dir/263/files/2019/09/201904\\_OECD\\_DDveileder\\_nettfil.pdf](https://files.nettsteder.regjeringen.no/wpuploads01/blogs.dir/263/files/2019/09/201904_OECD_DDveileder_nettfil.pdf)

## **Kort om åpenhetsloven**

Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (åpenhetsloven)<sup>3</sup> trådte i kraft 1. juli 2022. Veldig enkelt sagt, har åpenhetsloven som mål å sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmennheten tilgang på informasjon om hvordan det jobbes med dette i bedrifter som omfattes av åpenhetsloven<sup>4</sup>. Videre skal virksomheter som omfattes av loven årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene etter § 4<sup>5</sup>. Denne redegjørelsen skal oppdateres og gjøres tilgjengelig innen 30. juni hvert år, samt ved endringer i virksomhetens aktsomhetsvurderinger.

## **Om Nordic Outdoor AS**

Nordic Outdoor er en norsk distributør av fiskeutstyr, tur- og campingprodukter. Nordic Outdoor eier og utvikler vår egen merkevare, Sølvkroken. I tillegg markedsfører og distribuerer vi andre internasjonale merkevarer i Norge<sup>6</sup>. Vi selger altså ikke direkte til sluttbrukere, men i hovedsak kun til forhandlere (eksempelvis sportskjeder, friluftsbutikker, bensinstasjoner, matbutikker o.l.). Vi har både norske og utenlandske kunder, men det meste av omsetningen vår kommer fra Norge.

Nordic Outdoor har over flere år jobbet aktivt med bærekraft og samfunnsansvar, blant annet gjennom å bli Miljøfyrtårn<sup>7</sup>. Denne sertifiseringen hjelper oss ikke bare til å jobbe systematisk med miljøtiltak i hverdagen, som kildesortering og energiforbruk, men gir oss også gode rutiner for dette på områder som innkjøp og transport, samt stiller krav til arbeidsmiljø og HMS-arbeid i bedriften.

Nordic Outdoor er omfattet av åpenhetsloven.

## **Forankring i styre og organisasjon**

Nordic Outdoors styre har vedtatt å følge opp kravene åpenhetsloven setter, disse pliktene er forankret i styret ved styrevedtak. Arbeidet med åpenhetsloven følges opp i hvert styremøte (kvartalsvis).

Gjennom Miljøfyrtårn-arbeidet har vi gode rutiner og planer for å informere hele organisasjonen om pågående kvalitetsarbeid. Alle ansatte vil få informasjon om, og kjennskap til, åpenhetsloven, blant annet gjennom månedlige personalmøter og via e-post.

---

<sup>3</sup> Link til hele lovteksten på lovdata: <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2021-06-18-99>

<sup>4</sup> Forbrukertilsynets sider om åpenhetsloven: <https://www.forbrukertilsynet.no/apenhetsloven>

<sup>5</sup> Forbrukertilsynets sider om redegjørelsen om åpenhetsloven: <https://www.forbrukertilsynet.no/apenhetsloven/redegjorelse>

<sup>6</sup> Oversikt over Nordic Outdoors merkevarer: <https://www.nordicoutdoor.no/manufacturer/all>

<sup>7</sup> Miljø- og samfunnsansvar på egne nettsider: <https://www.nordicoutdoor.no/miljo-og-samfunnsansvar/>

## Leverandørkjede

Våre leverandører holder hovedsakelig til i Europa, Kina og USA.

Vi har jobbet tett sammen med våre hovedleverandører i nærmere 20 år. Nordic Outdoor har dermed vektlagt stabile samarbeidsforhold/gjensidig lojalitet med de største leverandørene og fabrikkene. Dette tror vi er med på å heve kvaliteten på arbeidet vårt med aktsomhetsvurderingene. Representanter fra Nordic Outdoor har årlig besøkt hovedleverandørene, med noen unntak de siste årene på grunn av koronarestriksjoner. Neste tur til Kina gjennomføres i juni 2023. Ved besøkene har vi, blant annet, fulgt opp arbeidet med fokusområder skissert hos International Labour Organization (ILO)<sup>8</sup>; som å hindre barnearbeid, tvangsarbeid, diskriminering og å sikre retten til organisasjonsfrihet.

Vi har påbegynt arbeidet med å kartlegge leverandørene våre for å gjennomføre aktsomhetsvurderinger. I tillegg skal det gjennomføres aktsomhetsvurderinger for egen virksomhet.

## Aktsomhetsvurderinger

En vesentlig del av åpenhetsloven er aktsomhetsvurderinger. Dette er vurderinger som har som formål å avdekke potensielle og reelle negative påvirkninger bedriften har på mennesker, samfunn og miljø<sup>9</sup>. FNs menneskerettigheter<sup>10</sup> og ILOs åtte kjernekonvensjoner blir lagt særlig vekt på i arbeidet med aktsomhetsvurderingene. Vurderingene skal virke både forebyggende og være gjentakende, altså er det et kontinuerlig arbeid for bedriften.

Som nevnt i innledningen, bruker vi OECDs modell for aktsomhetsvurderingsprosessen og støttetiltak som en konkret mal i vårt arbeid med åpenhetsloven og vurderingene.

Vi har utarbeidet og sendt ut et standardisert spørreskjema for å innhente og systematisere informasjon. Skjemaet sendes ut til alle Nordic Outdoors leverandører. Hensikten med spørreskjemaet er å få et godt grunnlag for å foreta de individuelle aktsomhetsvurderingene.

Vi har en kompleks verdikjede med flere ledd og leverandører. Dette er i seg selv en risiko fordi det gjør det vanskeligere å ha total oversikt over flyten av råvarer, varer og andre tjenester (eksempelvis transport).

Redegjørelsen skal gi opplysninger om faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for negative konsekvenser som Nordic Outdoor har avdekket gjennom våre aktsomhetsvurderinger.

---

<sup>8</sup> International Labour Organization sine nettsider: <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>

<sup>9</sup> Side 9 i OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv: [https://files.nettsteder.regjeringen.no/wpuploads01/blogs.dir/263/files/2019/09/201904\\_OECD\\_DDveileder\\_nettfil.pdf](https://files.nettsteder.regjeringen.no/wpuploads01/blogs.dir/263/files/2019/09/201904_OECD_DDveileder_nettfil.pdf)

<sup>10</sup> FNs verdenserklæring om menneskerettigheter: <https://www.fn.no/om-fn/avtaler/menneskerettigheter/fns-verdenserklæring-om-menneskerettigheter>

### Tiltak og oppfølging

Ifølge åpenhetsloven skal også redegjørelsen inneholde «(...) opplysninger om tiltak som virksomheten har iverksatt eller planlegger å iverksette for å stanse faktiske negative konsekvenser eller begrense vesentlig risiko for negative konsekvenser, og resultatet eller forventede resultater av disse tiltakene»<sup>11</sup>.

For øvrig vil vi også i dette arbeidet følge OECDs veileder for aktsomhetsvurderinger og ansvarlig næringsliv, samt de praktiske tiltak som er skissert i veilederen.



---

Signert Tore Jørgensen, daglig leder Nordic Outdoor



---

Signert Leif Holst-Læker, Styreleder Nordic Outdoor - for Nordic Outdoor's styre



---

<sup>11</sup> Åpenhetsloven § 5, bokstav c.